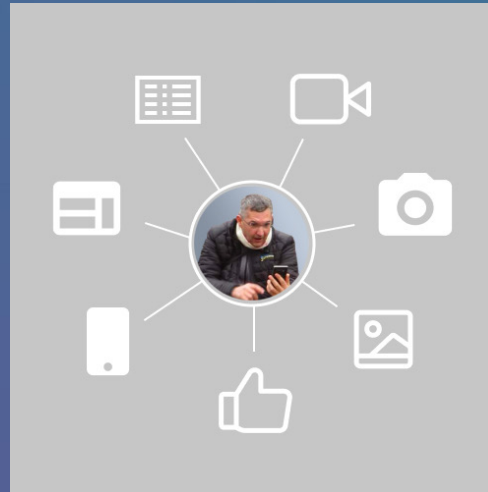


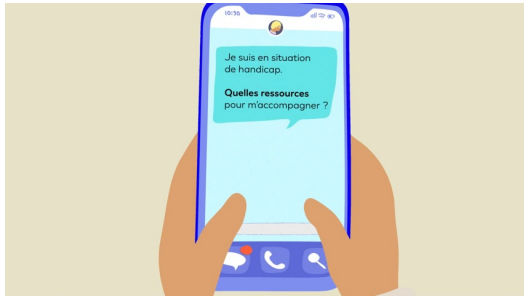
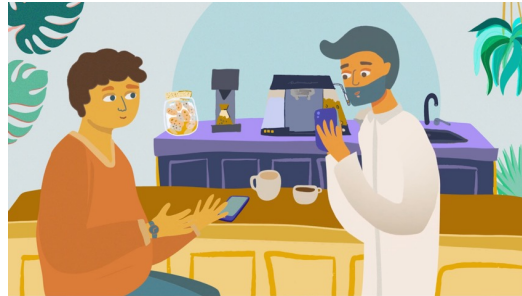
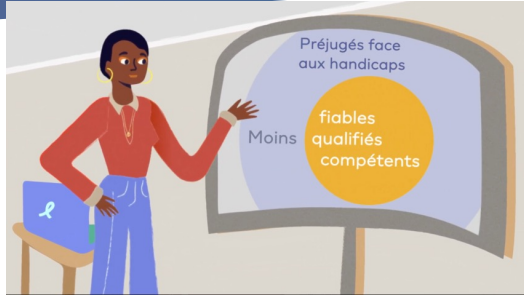
Jacques Souttre – Brand Content Manager

5 TOP PROJECTS



Film Motion Design L'Oréal - Diversity

Budget : 25k€



OBJECTIF

Diffuser les valeurs de la marque sur la diversité dans le groupe en France et à l'international.

MON RÔLE

Responsable de production : propal, budgets, factures, négociations, plannings, répartition des tâches.

Gestion du partenariat avec l'illustratrice de Maison Perchée (Victoria Leroy)

Co-auteur avec Victoria ; déroulé du film, voix off.

Réalisateur, animateur, monteur, gestion du doublage, gestion du sous-titrage Eng.



[Voir la vidéo >>>](#)

Campagne LinkedIn + Google Clevergreen Iberica

Budget : 2k€

Clevergreen Iberica
311 seguidores
Promocionado

Reflectancia y emisividad son las 2 formas de proteger su cubierta del calor. Nuestro aislante cool roof te ayuda a bajar la temperatura. Mira nuestra web.

Tras más de 5 años de experiencia con el tejado frío (Cool Roof), tenemos la suficiente retrospetiva para saber que los beneficios son reales, duraderos y que el ahorro energético es sustancial.

LUZ VISIBLE 20% REFLECTANCIA (Cubierta clásica)
LUZ VISIBLE 88% REFLECTANCIA (Cool Roof ThermaCote®)

Prepárate para el verano. Aísla tu cubierta y ahorra energía. [Más información](#)

clevergreen.es

Clevergreen Iberica
311 seguidores
Promocionado

Estas son las lecturas de temperatura del techo tomadas el 19 de junio de 2023. ¿Te imaginas el gasto energético para enfriar el edificio? Cool Roof es la solución para conseguirlo de manera pasiva.

Tras más de 5 años de experiencia con el tejado frío (Cool Roof), tenemos la suficiente retrospetiva para saber que los beneficios son reales, duraderos y que el ahorro energético es sustancial.

COOL ROOF 38°
CUBIERTA CLÁSICA 73°
19/06/2023

Aislante térmico de cubierta cool roof, fácil de instalar y super eficiente. [Más información](#)

clevergreen.es

Aislante de cubierta cool roof, fácil de instalar, super eficiente, duradero, ecológico.

[➔](#)

Clevergreen Iberica
311 seguidores
Promocionado

Yo, calculando la factura energética de mi empresa. Puedes ahorrar energía aislando tu cubierta con nuestra solución cool roof. Mira nuestra web.

Prepárate para ahorrar energía este verano con nuestro aislante. [Más información](#)

clevergreen.es

Recomendar Comentar Compartir

Clevergreen Iberica
311 seguidores
Promocionado

Yo, mirando la factura energética de mi empresa. Puedes ahorrar energía aislando tu cubierta con nuestra solución cool roof. Mira nuestra web.

Te ayudamos a ahorrar energía con nuestro aislante de cubierta. [Más información](#)

clevergreen.es

Recomendar Comentar Compartir

CleverGreen

Con las olas de calor, las climatizaciones no bastan. Protege tu cubierta con un aislante.

Cerrar Ver más

OBJECTIF

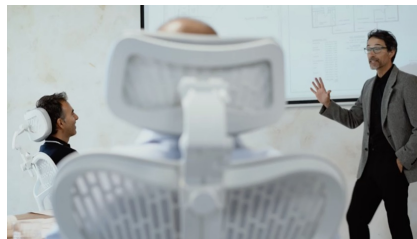
Affirmer le positionnement du produit phare comme permettant d'économiser de l'énergie et diminuer sa facture.

MON RÔLE

Stratégie de communication de l'entreprise, storytelling, canaux.

Ciblage, création des visuels, du contenu éditorial, des landing pages, publication et optimisation des campagnes, rapports ROI

Série de films Engineered Now avec Tach Production



Budget : 30k€

OBJECTIF

Mettre en avant les KSPs du produits (un appuie-tête) auprès des clients BTOB.
5 films courts, 1 motion design, des teasers
Social Media

MON RÔLE

Responsable de production : définition du besoin client, propal, budgets, casting, choix des décors, planning tournage, catering

Sur le tournage : opérateur lumières

Post-prod : motion design



[Voir la video >>>](#)

Stratégie organique linkedin de Act For Now

PISTES Social media



TYPES DE POST

- Contenus d'experts (Cadeau, outils, tps, veille)
- Analyses d'expert post-événement (succès)
- RDV publics avec liens
- Commerce
- Valeurs de marque
- Personal Branding

COMMENT

- Politique claire de mots clés liés à l'offre
- Continuer à tagger les participants
- Campagnes de contacts avec des objectifs définis
- Publier dans des groupes
- Liens vers le site
- Hashtags (#rse : 39482 abonnés)
- 1 seule info par post

TYPES DE CONTENUS

- Analyse d'actualité récurrente (ID reçues, ...)
- Textes avec emojis, phrases courtes, espaces
- Photos avec charte et taille identique et commune
- Sliders chartés
- Vidéos

OBJECTIF

Positionner la marque comme un véritable expert de son champ en s'appuyant sur les collaborateurs et proposant des analyses qui intéressent la cible BTOB

MON RÔLE

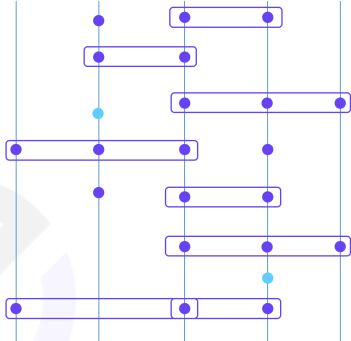
Positionnement de marque
Positionnement de contenus
Ligne éditoriale

Création de la charte visuelle et du process de fabrication des publications sur power point et Canva.

ACT FOR NOW



ACT FOR NOW



Stratégie organique linkedin de Act For Now



CONSUMMATION

BANQUE

Changer de banque et repenser ses investissements financiers

Individuel Entreprise

Version 2 - Janvier 2024

POURQUOI CETTE CARTE FAIT DÉBAT ?

Cette carte fait partie de notre jeu Action Climat*. Elle a le pouvoir de créer le débat chez la plupart de nos clients.

*Disponible gratuitement sur notre site



RÉFLEXE MOBILITÉ



VACANCES OU ESCAPADES NOS 5 ENDROITS PRÉFÉRÉS À MOINS DE 100 KM DE CHEZ NOUS*

*Lyon et Grenoble



5 REFLEXES POUR LIMITER VOTRE EMPREINTE CARBONE EN VACANCES



la fresque de la mobilité

ATELIER LUDIQUE
Concilier mobilité et écologie

MERCREDI 12 JUIN
18h30 - 20h30

Dans nos locaux
à 4 min de Lyon-Part Dieu



EXEMPLES



DEBUNK NOW

“SUR SON CYCLE DE VIE, LA VOITURE ÉLECTRIQUE POLLUE + QUE LA VOITURE THERMIQUE”

DÉMYSTIFIONS LES CROYANCES

Notre expert mobilité vous explique





*“La perfection est atteinte,
non pas lorsqu'il n'y a plus
rien à ajouter, mais lorsqu'il
n'y a plus rien à retirer.”*

Antoine de Saint-Exupery